

## **CONCURSO “#IstoEAmorNH”**

### **1.- Propósito**

O organizador do concurso, NH HOTELES S.A. (mais à frente NH Hoteles), com CIF B58511882 e morada na Rua Alfonso Gómez 30-32, 28037 Madrid, convoca o presente concurso, o qual será regido pelas seguintes Regras.

### **2.- Aceitação das Regras**

A participação neste concurso implica a aceitação destas Regras.

### **3.- Disponibilidade das Regras**

As presentes regras encontram-se disponíveis no blog da Unidade de Negócio de Espanha, Portugal e Andorra da Unidade Hoteleira.

### **4.- Âmbito temporal para participar**

Este concurso estará vigente **desde o dia 1 de Fevereiro** de 2013 (desde as 10:00:01 horas, hora central europeia (CET)) **até ao dia 18 de Fevereiro** de 2013 (até às 23:59:59 horas, hora central europeia (CET)).

### **5.- Âmbito territorial**

Espanha, Portugal e Andorra.

### **6.- Requisitos para a participação**

O concurso é gratuito, a participação no mesmo é voluntária e está limitada ao cumprimento dos seguintes requisitos:

- Pessoas físicas
- Maiores de 18 anos na data da participação.
- Não pode ter participado no concurso através de diversos perfis na mesma plataforma, neste caso todos eles ficariam desclassificados. Para estes efeitos considera-se como perfil falso aquele cujo correio electrónico ou dados pessoais sejam para o organizador suficientemente parecidos ao ponto de serem pouco credíveis.
- Não serão aceites em nenhum caso imagens com fundamentos explícitos ou implícitos, faltas de respeito a terceiros, conteúdos indesejados e que o organizador considere inapropriado por danificar o bom funcionamento do concurso.

### **7.- Mecânica da participação e recolha de dados**

Os participantes podem fazer parte do concurso da seguinte forma:

Cada participante deverá publicar uma nova fotografia, através da aplicação do Instagram com o seu dispositivo móvel e publicar essa fotografia no seu perfil na aplicação do Instagram. A publicação deverá ser acompanhada do hashtag #EstoEsAmorNH e/ou #IstoEAmorNH o que permitirá ao organizador validar a fotografia no Instagram e tê-la em consideração para o concurso. Com este ato será apresentada a candidatura do usuário formalmente no concurso. Cada usuário poderá colocar as imagens que quiser na sua participação no concurso.

As fotografias que formarão parte do concurso serão aquelas que pelo menos tenham um dos hashtags indicados anteriormente.

## **8.- Critérios de seleção do vencedor:**

Um júri composto por membros de Intagramers qualificados em marketing e comunicação que o Organizador determine avaliará a partir do fecho do concurso todas as fotografias tiradas e publicadas pelos diferentes utilizadores que cumpram as condições anteriormente referidas. O critério de seleção de vencedores será baseado na qualidade e originalidade das imagens apresentadas que devem fazer referência ao hashtag “EsoEsAmorNH/ “IstoEAmorNH”: que evoquem ao amor, à paixão, ao casal e ao romance.

Será escolhido um vencedor e dois suplentes por geral consenso entre os membros do júri. No caso de não poder ser contactado o vencedor ou no caso de que este não cumpra as regras de participação, serão contactados os suplentes.

O Organizador entrará em contacto com os vencedores para confirmar a autoria do participante e os seus dados através da conta do Instagram com a qual tenham participado no concurso.

O organizador confirmará se os vencedores são pessoas físicas e se são maiores de idade, pelo que poderá ser solicitada a documentação necessária para o efeito.

O Organizador anunciará nas suas redes sociais o vencedor do concurso quando tiver comprovado a viabilidade e autoria das fotografias apresentadas.

A NH HOTELES SA realizará os maiores esforços para tentar incorporar no processo as imagens de todos os participantes que assim o desejarem. Não obstante, devido à exigência de um conjunto de variadas circunstâncias alheias ao seu controlo, em particular, o **uso de serviços técnicos proporcionados por terceiros**, não pode garantir que todas as imagens serão tidas em consideração.

## **9.- Seleção do vencedor.**

Farão parte do concurso todos aqueles utilizadores cuja participação cumpra os termos fixados nas presentes regras legais desde as 10:00:01 horas do dia 1 de Fevereiro de 2013, até às 23:59:59 do dia 18 de Fevereiro de 2013.

A NH HOTELSS reserva o direito de não incorporar aqueles nomes ou imagens utilizados que sejam indesejáveis, propriedade de terceiros, que contenham marcas ou elementos protegidos, uso de perfis falsos ou em geral que afetem o espírito do concurso. Assim sendo, o utilizador perderá o direito a participar no concurso.

## **10.- Prémio**

**Haverá um vencedor do concurso. O prémio terá dois candidatos de reserva para evitar que o concurso fique sem deserto.**

### **VENCEDOR:**

O prémio irá consistir num vale oferta de um fim-de-semana para duas pessoas em regime de alojamento e pequeno-almoço em qualquer um dos nossos hotéis participantes. Os hotéis que participam neste prémio são todos os hotéis de Espanha, Portugal e Andorra excetuando: Hesperia Madrid, NH Palácio de Tapa, NH Paseo del Prado, Hesperia Tower, Hotel Almenara,

NH Alanda, Hesperia Finisterre e NH Obradoiro e as datas irão depender em todos os casos da disponibilidade do hotel escolhido nesse momento.

Os prémios objeto do presente concurso, em nenhum dos casos poderão ser objeto de troca, alteração ou compensação a pedido dos vencedores, sem poder utilizar o seu valor em dinheiro, nem oferecer o prémio a terceiros sem autorização expressa do Organizador.

### **11.- Entrega dos prémios**

A condição de vencedor será comunicada através da conta do Instagram usada pelo participante. O vencedor deverá aceitar o prémio obtido e indicar os seus dados pessoais para a gestão do prémio. Se passarem 24 horas desde que a mensagem foi enviada e não responde confirmando a receção e aceitação do prémio este será atribuído ao seguinte participante em reserva, que disponibilizará de um novo período de 24 horas para aceitar o prémio. No caso de os 3 participantes não responderem a confirmar a receção e aceitação do prémio o concurso será cancelado.

Uma vez aceite o prémio, a NH Hoteles, irá publicar nas suas redes sociais ou no seu site o nome dos vencedores. Ao aceitar o prémio, o participante aceita que o NH Hoteles, empresas do seu grupo e respetivas filiais utilizem o seu nome ou imagem ou retrato para fins publicitários e promocionais, em qualquer tipo de suporte, sem ter que avisar posteriormente o vencedor.

O organizador fica responsável por eliminar do concurso os participantes que não cumpram os requisitos mencionados nos parágrafos anteriores ou que tentem participar atentando contra o referido nestas regras.

### **12.- Proteção de dados**

Os dados dos participantes passarão para um ficheiro automatizado propriedade da NH Hoteles, em conformidade com o estabelecido na legislação de Proteção de Dados de Carácter Pessoal, e da política de privacidade da Unidade Hoteleira.

Com toda a informação de carácter pessoal que os participantes deste concurso possam promover ao Organizador durante o decorrer do mesmo, poderá ser usado comercialmente. A aceitação do prémio não condiciona nem impõe a aquisição de nenhuma classe de produtos ou serviços adicionais. Para o exercício de os direitos de acesso, retificação cancelamento ou oposição, devera redigir-se uma carta ao Organizador, para a morada Rua Santa Engracia, 120, 28003 Madrid ou enviando um correio electrónico à direção [protecciondedatos@nh-hotels.com](mailto:protecciondedatos@nh-hotels.com). Com a referência "Proteção de dados", no qual seja referido o solicitação desejada.

O Organizador reserva o direito de ceder os ditos dados a Notários, Administrações Públicas, e a qualquer pessoa que participe na organização do referente concurso, para a gestão e comunicação do prémio especificado neste regulamento.

No presente concurso, será necessário para o bom funcionamento do mesmo, que os dados facultados pelos participantes sejam atuais, ao qual se comprometem os próprios. Se os dados de carácter pessoal forem incertos, incompletos ou não forem atualizados de forma a que a identificação dos participantes ou potenciais vencedores seja impossível por meios razoáveis,

O Organizador reserva o direito a declarar como cancelado o concurso, ficando livre de toda a responsabilidade que diga respeito ao mesmo.

### **13.- Normativa aplicável**

Esta promoção é regida pela legislação vigente em Espanha e pelas regras apresentadas aqui.

### **14.- Jurisdição**

Para o conhecimento de qualquer tipo de litígio que poderá ser planeado em quanto à interpretação ou aplicação das presentes regras, tanto pelo Organizador como pelos participantes neste concurso são submetidos expressamente à jurisdição e competência do Tribunal de Madrid, com renúncia expressa de qualquer outro foro que poderá corresponder-lhes.

### **15. Licencia de uso**

Com a participação do concurso, os participantes dão as suas fotografias uma licença by-nc-sa das recolhidas pela CreativeCommons. Esta licença estabelece que em qualquer uso posterior por parte do Organizador ou outros da obra apresentada se deverá reconhecer o autor da mesma.